



诚业建设
CHENGYE CONSTRUCTION

诚业报



主办：重庆诚业建筑工程有限公司

2019年08月31日

星期六

(己亥年八月初二)

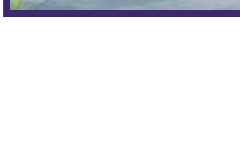
第97期



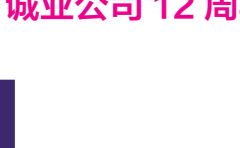
诚业建设
CHENGYE CONSTRUCTION



2007年8月24日
伴随着期待与梦想
诚业公司破茧而出
从其诞生起，便坚持诚信经营
注重品质和服务，致力发展与壮大
十二年诚业人的奋斗
十二载诚业人的耕耘
诚业在建项目从每年几个增加到几十个
诚业市场从重庆拓展到成都、昆明和贵阳
诚业产值从几亿到跨越几十亿大关
诚业员工规模从百余人扩大到千余人
十二年的坚持不懈
十二年的不忘初心
铸就了今天的发展！



2007



我的足迹我的业
2019 MY FOOTPRINT GROWTH
梦想同行 使命必达

诚业公司12周年员工项目行活动

2019





诚业者，诚信创业矣

第一篇·发展

2007年8月24日
伴随着期待与梦想，诚业公司破茧而出
从其诞生起，便坚持诚信经营
我们坚持做到
对员工诚信，对劳务诚信
对政府诚信，对分包诚信
对质量诚信，对安全诚信
对进度诚信，对一切合同诚信
十二年诚业人的奋斗
十二载诚业人的耕耘
诚业在建项目从每年几个增加到几十个
诚业市场从重庆拓展到成都、昆明和贵阳
诚业产值从几亿到跨越几十亿大关
诚业员工规模从百余人扩大到千余人
十二年的坚持不懈
十二年的不忘初心
诚信经营，铸就了今天的发展！

第二篇·沉淀

十二年，一个生肖的轮回
十二年，十二次春华秋实
大浪淘沙，风雨洗礼
自强不息的诚业人勇往直前
面对纷繁复杂的市场环境
和多元的社会价值体系
诚业人诚信经营，稳扎稳打
秉承“诚信铸就人生，实干成就未来”的员工座右铭
自信而执着地奉献自我
为实现对客户的承诺
他们奋斗的身影
在无数个抢工的夜晚
在无数个烈日下
真诚做人，踏实做事
努力实现从客户满意到客户尊重

第三篇·未来

“求精”是诚业公司对工作
对产品和服务孜孜不倦的一贯态度
“务实”是诚业人做事脚踏实地
做人严谨低调的一贯品格
“创新”是对规章制度、管控模式
工艺技术无穷无尽的探索和应用
“超越”则是诚业公司坚持不懈
持之以恒的高远追求
不忘初心，砥砺前行
因此，在以后的岁月中
我们仍将以稳健、持续的发展来赢得未来！

12年，礼嘉
片区的诚业项目

十二年，公司先后在这里承建了十余个项目
在礼嘉片区，随处可见“诚业建设”几个大字。
而且每个项目都可圈可点

2017年至今

礼嘉龙湖昱湖壹号项目，
探索智慧工地，应用铝膜、
精砌块薄抹灰等新工艺
成功举办市级智慧工地观摩会

2013-2016年

礼嘉两江新宸项目，造型
独特，别具匠心
荣获“中国土木工程詹天佑奖”

2017年至今

两江新宸森屿项目，作为公
司首个精装修交房项目
探索尝试强穿插施工、预制
构件安装、外窗防渗漏企口
结构施工、楼层截水措施



龙湖·礼嘉两江新宸（云澜）

建设规模：267000 平方米
修建时间：2013.3-2016.12
获奖情况：中国土木工程詹天佑金奖



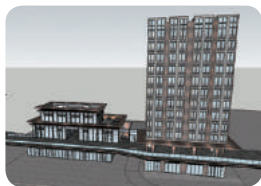
龙湖·昱湖壹号

建设规模：270000 平方米
修建时间：2017.7- 至今
项目亮点：举办重庆市智慧工
地现场观摩会



龙湖·礼嘉两江新宸（森屿）

建设规模：295000 平方米
修建时间：2017.8- 至今
项目亮点：公司首个精装修交
房项目



礼嘉核心区 5 标

建设规模：15000 平方米
修建时间：2018.11- 至今



龙湖礼嘉天街

建设规模：260000 平方米
修建时间：2019.1- 至今

礼嘉核心区香蕉地 / 办公楼
项目

建设规模：104000 平方米
修建时间：2019.7- 至今



怡置悦翔礼嘉项目

建设规模：88500 平方米
修建时间：2019.3- 至今



“我的足迹·我的业” 诚业公司 12 周年员工项目行活动

8月31日上午
在凉爽的秋风和细雨中
140 余名诚业人齐聚礼嘉
挑战 10 公里“我的足迹·我的业”项目行
共祝诚业 12 岁生日快乐

在 4 个小时的徒步过程中
参与者不仅参观了礼嘉片区的多个项目
而且还在各个赛点完成了游戏任务
所有参与者在趣味中回顾，在欢乐里成长



默契配合，猜字游戏

“实测实量”“安全文明”“质量风险”
“抢工”“兄弟伙”……
这些词语几乎是每天都要在工作中出现的
来吧，现在你来比划我来猜
考一考大家的默契度



创意展示

本次活动鼓励
大家发散思维、自由创新
于是，在活动现场
涌现出了各种“奇装异服”
各小组还在现场绘制了队旗
怎么样，自由创新的感觉不错吧
So Good !



讲述我和礼嘉的故事

一个项目
一批员工
N 个故事
有关于事业的
也有关于爱情的
如果参建一个项目
既能获得事业，又能收获爱情
那可真是完美又圆满！



30 秒快念诗词

一篇短文
30 秒的朗诵
读懂诚业的昨天和今天
也许你也愿意奉献
愿意倾注感情
愿意为了诚业的明天而奋斗



喜欢诚业的 12 个理由

在活动即将结束的时候
大家纷纷在纸条上写下了
自己喜欢诚业的理由

项目像一个大家庭
每个人互相关心照顾

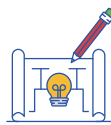
在这里工作我很快乐
自己也自信，愿意进取

在我每个月没钱的时候工资就来了
公司从来不会拖欠工资问题
… …

到项目部的第一天
项目部的预算员、安全员还有我现在的师傅
都对我特别热情，给了我很大帮助

项目部食堂的阿姨做得饭有妈妈的味道
每天吃饭都觉得像是在家里
心里暖暖的

公司发展快速
员工也可以看清自己的发展方向
特别是公司不断向异地拓展市场
正需要像我们这样的年轻人 为公司发力
… …



经过几小时的激烈角逐
最终产生了三个团队奖
“最佳团队”“最具创意”“最强兄弟伙”
分别被 8 小组，第 10 小组、第 9 小组摘得
至此，“我的足迹·我的业”诚业公司成立 12 周年
员工项目行活动完美收官！

业主开放日：看“家”是怎样建成的

距离万科金域华府项目交房验收还有 5 个多月，但是小区业主已经可以亲临施工现场，参观自己的房子，亲眼看一看自己的“家”是怎样建成的。8 月 23 日-9 月 2 日，金域华府项目举办业主开放日，期间共接待了 1100 户业主。他们主要参观了万科金域华府项目建设过程中的工艺、材料、工序以及成品等各方面，亲身体验了“家”是怎样建成的。

就在业主开放日开始前，项目部所有员工精心准备。从活动会场布置到现场人员的安全管理，项目员工加班加点、不辞劳苦，保证业主能够在有序、安全、舒心的环境中参观自己的家。

8 月 23 日上午，首轮业主来到项目现场，他们通过施工现场的安全通道来到洋房区 6# 楼的第 7-8 层。楼

栋内从施工工序到项目用材，从新工艺到房屋新功能，分别按施工进度进行了详细展示。业主一户挨一户参观，项目部员工也按照各个不同的施工阶段为大家详细介绍。截止 9 月 2 日业主开放日结束，共计 2200 位业主前来参观。同时，洋房区和高层区均无重大投诉及品质类投诉，受到业主一致认可。

业主开放日，让业主走进工地，近距离体验“家”的建设过程。同时也鞭策我们施工单位坚持以客户为中心，注重品质和服务，精工细作，精益求精。以公司的规范标准来严格要求自己，用心让城市里的每一个“家”都有温度。

文 / 万科金域华府 周豪



从战斗中来，到指挥中去 公司组织新晋中干管理技能及业务流程培训

为提升公司新晋中干管理水平，并帮助其实现角色转型，公司于 2019 年 8 月 30 日组织“中干管理技能及业务流程”系统培训。公司高管和 40 余名新晋中干参加本次培训。

培训会开始前，公司董事长进行了开训致辞，他鼓励大家按照公司素质模型要求，转变思维，提升眼界，潜心磨练，不断提升综合管理能力。

随后，培训会正式开始。首先人力资源部总监黄渠广从公司文化、战略管理等方面与大家进行探讨并分享自身管理经验。而针对中层干部在日常生产经营中面临的各类复杂问题，公司总经理助理周丽丽则为大家带来了《七步成诗 - 麦肯锡解决问题之道》课程

培训。

周总带领大家结合公司实际经营案例，从问题界定、分解问题、优先排序、工作计划等七个方面展开，运用 5W2H、头脑风暴、信息漏斗、MECE 分解、金字塔结构等管理分析工具，通过随学随用的教学方式，使大家快速掌握培训知识。

管理是一门艺术，也是一种实践，其本质不仅要“知”更重要的是“行”。而新晋中干从战斗中来，又将要到指挥中去，任重而道远。因此，新晋中干唯有快速转变思维，提升管理高度，才能为公司发展保驾护航。

文 / 人力资源部 陈富强



公司举行 HRBP 赋能培训会

为提升公司各项目部人事员管理能力，使其明确角色定位和工作内容，8 月 29 日，公司人力资源部组织了 2019 年度第一期人事员工作会暨 HRBP 赋能培训会。公司人力资源部总监黄渠广、公司总经理助理周丽丽、各项目部人事员、以及公司人力资源部全体管理人员参加本次会议。

会上，公司人力资源总监黄渠广首先从公司业务战略、组织发展、人才发展和人力资源系统建设等方面进行了介绍。随后，公司总经理助理周丽丽就自身工作经验、公司文化进行了分享。

会议最后，人力资源部各板块负责人对所有人事员进行了赋能

培训。他们主要就新员工入职引导、公司薪酬福利、优秀人才推荐、人才培养发展、绩效管理、人事手续办理等各方面制度、工作流程和注意要点进行了宣贯。

高效、有序的人力资源管理是公司业务发展的重要保障，公司人力资源部需要将吸引人才、保留人才、培养人才作为常态化管理。赋能项目人事员，使其明确角色定位，结合实际，创新思维，共同助力公司人才发展。

文 / 人力资源部 陈富强



致敬，安全卫士

2019 年 8 月 30 日，安全部前往新城大渡口项目例行检查，过程中发现两名工人进入施工区域未按照公司安全管理办法正确佩戴安全帽，于是便上前劝阻。不料工人不但不听劝阻，反而对正在例行检查的安全管理员进行肢体攻击，致使管理员敬雄手部骨折，头部和脸部不同程度受伤。

该事件发生后，公司第一时间对受伤员工进行慰问和关怀，对他这种敢于管理的精神给予高度赞扬。同时对于劳务工人不遵守公司制度、出手伤人的行为进行严厉谴责。并责令劳务公司彻查该事

件经过，对相关责任人进行严肃处理。

公司安全部安全管理员敬雄、屈万兴，项目部安全主管罗林、安全员蒋周波在此次事件中坚决维护公司“安全是生命线，安全无旁观者”的管理理念，敢管敢严，真管真严。面对此次事件中冥顽不化的劳务工人，他们宁肯牺牲自己，也要保护工人安全，保证项目安全生产。这种维护公司利益的精神值得公司全体员工学习，同时公司也不会让任何一名安全卫士受委屈，坚决保证安全卫士的安全！在此，向每一位坚守在一线的项目管理人员，致敬！



论品质与服务的重要性

文 / 新城花溪 肖洁

伴随着日益激烈的市场竞争，以及消费者对建筑产品的个性化、差异化要求，想要继续巩固并提升企业效益，增强企业核心竞争力。对工程品质和服务水平的再提高是对企业的必然要求。

品质是商品或服务能满足需求的能力，服务是施工建设过程中提供的服务或技术协助活动。对于施工企业与工程实体而言，品质与服务即改善并提升工程质量，降低成本，满足消费者个性化需求。

重视品质与服务，是时代所求。随着社会经济水平的不断提高，人们的生活水平不断提高，我国现阶段社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人们对提升生活质量的需求愈加强烈，这催生了建筑工程项目的大量需求。随着建筑工程数量的增加，人们对于建筑工程的质量要求也越来越高。在项目工程进行施工的过程中，提高工程质量十分重要。

重视品质与服务，是企业获得更多经济利益的保障。一方面，随着工程质量提高，工程维修和返工的情况就会减少，企业所需要负责的维修成本也会随着降低，同时也降低了安全事故发生的可能，避免了资源的浪费。在一定程度上，保证了社会的安全和生产生活的稳定。另一方面，品质、服务与效益是相互依赖、相辅相成、互为促进的关系。品质与服务是建筑企业综合能力的体现，注重品质与服务，做好品质管理，向产品质量要效益。

重视品质与服务，有利于提升施工企业核心竞争力。品质是企业产生品牌效应的前提和首要条件，面对风格日趋统一的建筑商品和日臻成熟的商业模式，企业想在激烈的竞争中脱颖而出，品牌效应必不可少。重视施工质量控制，提高项目各环节管理水平，改进施工工艺技术及管理方法以降低成本，打造质量、成本、工期综合优化体系，创立值得信赖并为大众熟知和认可的企业品牌；服务是施工企业长期为人诟病的环节，在施工阶段各环节都存在因计划与设计不成熟不完善，粗放式经营而导致施工质量下降、工期延后、工程交付后撒手不管等现象，造成企业信誉受损的情况，对自身发展造成很大阻碍。品质和服务是建立和增强企业核心竞争力的基础且需长期坚持的重要一环。

重视品质与服务，是提升企业形象的重要捷径，是履行社会责任的内在要求。随着技术经济进步、社会不断发展，建筑行业间的竞争已不单纯是传统意义上的技术之争、资金之争、资质之争，而在很大程度上是企业形象的竞争。企业拥有良好形象，有助于其在激烈竞争中保持优势，获得社会认可度；高品质精细服务会给社会公众留下良好印象，为企业带来

“

诚业公司一贯秉持着“真诚到位，服务到心”的服务理念、“以产品树品牌，以品牌拓市场”的市场理念、“产品反映人品，人品塑造产品”的产品理念。

”

“美誉度”，从而为企业带来了长期的间接效益。建筑企业不断改革，其对社会精神文明的发展与进步的贡献与参与度日益提升。建筑企业的“企业形象”既是企业在社会公众心目中的形象反映，又是社会公众对企业的认知和评价，体现了企业的综合实力。抓好工程品质与服务对企业形象的塑造至关重要，比如，能有效避免项目建造过程中发生危险事故，为接下来的所有环节创造良好的前提条件，从而塑造值得消费者、员工、社会信赖的企业形象。重视品质与服务，应将追求经济效益与社会效益相结合，以升华企业形象，做到“人无我有”与“人有我优”，同时能够为整个建筑行业起到良好的示范作用，从而提升工程品质，打造品质工程。

对于诚业公司而言，品质和服务是诚业公司长期以来赢得客户尊重的法宝。诚业公司一贯秉持着“真诚到位，服务到心”的服务理念、“以产品树品牌，以品牌拓市场”的市场理念、“产品反映人品，人品塑造产品”的产品理念。然而随着公司承建项目数量攀增，多个项目出现边抢工边迎接检查的情况，公司在 2019 年上半年多个项目呈现的三方检查成绩较去年有所下降。以致力成为守诚信、区域一流的建筑服务商为愿景的诚业公司，更应首当其冲抓好工程品质与服务：深化施工管理工作、细化施工管理条例、加大管理监督力度、树立社会责任意识等等。总而言之，在新形势下，建筑施工企业必须正确认识工程品质与服务，并引起重视，才能有一个稳定和谐的发展未来。



我的成本员之路

文 / 新城花溪 孙容

这张图片对于多数人来说，可能只是 11G101-3 中的其中一页，而对我来却是由资料员转岗成本员的开始。

2016 年校园招聘时，我以资料员的身份进入诚业公司，因为专业的原因，我对成本方面的知识也只是一知半解。因此，从一开始就没想过要往成本方向发展，所以便全身心投入怎么样做好一个资料员。

然而，在我做资料员大概一年后，我却有点动摇了。但是最终还是因为资质与功底太差无耐的放弃了。又过了一段时间后，项目经理承接了新项目，我对资料员的工作也越来越熟悉了，于是就主动申请独自完成项目的资料管理工作。那段时间没日没夜加班的场景还记忆犹新，也感谢当时项目经理的肯定和支持。

我以为我会就这样当一名合格的资料员，但是好朋友的支持和劝说又一次使我心动了。于是我又鼓起勇气，向公司提出了转岗成本员的申请。这一次公司同意了，正当我怀着激动的心情奔向未知的未来时，但因项目面临飞检等紧急情况，如果此时离开，可能对项目不利。于是，我果断放弃了这次转岗机会。但那之后我明确了自己的方向，也相信机会总是留给有准备的人。于是我坚持白天做资料，晚上学习成本知识。

最终，如愿以偿。2018 年，我被安排到新城花溪项目做见习成本员。公司安排了一名老成本员——肖洁来带我。我觉得自己非常幸运，因为肖姐在诚业已经十年了，也是由资料员转岗成本员。十年的时间，她积累了

“

转岗成本员的一年零一个月的时间里，已经学习了不少，但距离一名合格的成本员还有很长的路要走，需要更多的时间与精力去学习总结。

”

不少经验，业务能力也强，为人和善，重点是她教东西非常细致。我刚转过来，有些知识可能问一遍都不是很明白，我只能再去问第二遍，但她也不厌其烦地为我解答。

转岗成本员的一年零一个月的时间里，虽然已经学习了不少，但距离一名合格的成本员还有很长的路要走，需要更多的时间与精力去学习总结。我相信，我可以的！

